

Evenimente de brokeraj în Europa

| | | |
|--------------------|--|----------------------|
| 29 septembrie 2017 | International Brokerage Event AgroOrganic 2017 | Selenča (Serbia) |
| 3 octombrie 2017 | EU-funded International Business Matchmaking Mission on Renewable Energy | Fortaleza (Brazil) |
| 4 octombrie 2017 | Open4Business - Matchmaking Event in Pécs, Hungary | Pecs (Hungary) |
| 5 octombrie 2017 | Baltic Business Dialog | Schwerin (Germany) |
| 6 octombrie 2017 | Tour d'Europe Cologne 2017 / ANUGA Pre-Event | Cologne (Germany) |
| 9 octombrie 2017 | R2B meetings within 10th international technology transfer conference | Ljubljana (Slovenia) |
| 11 octombrie 2017 | Meet in Italy for Life Sciences 2017 - MIT4LS2017 | Turin (Italy) |
| 17 octombrie 2017 | 5th EU Brokerage Event on KETs in Horizon 2020 – Call 2018-2020 | Strasbourg (France) |
| 25 octombrie 2017 | The 12nd EU-China Business & Technology Cooperation Fair (Chengdu) | Chengdu (China) |
| 29 octombrie 2017 | The 12nd EU-China Business & Technology Cooperation Fair (Qingdao) | Qingdao (China) |
| 8 noiembrie 2017 | Innovate 2017 Conference and International Brokerage Event | Birmingham (U.K.) |

Uniunea Europeană: cinci scenarii, cinci dimensiuni, un singur viitor comun



Documentul de reflecție privind viitorul finanțelor Uniunii Europene, propus de comisarii Corina Crețu și Günther Oettinger în iunie 2017, a fost cel de-al cincilea dintr-o serie de documente care înglobează perspectivele și provocările unui viitor cu 27 de state membre. Aceste teme de gândire se desprind din Cartea Albă, pe care Comisia Europeană a lansat-o, pe 1 martie 2017, în perspectiva alegerilor europarlamentare din 2019. Președintele Jean-Claude Juncker a lansat astfel cinci scenarii privind viitorul european, iar alegerea căii care va trebui urmată se va face ținând cont de aceste cinci dimensiuni cu impact asupra cetățenilor UE.

Cele cinci documente de reflecție lansate între 26 aprilie – 28 iunie sunt următoarele:

- Dimensiunea socială a Europei
- Valorificarea oportunităților oferite de globalizare
- Căi pentru profundarea Uniunii economice și monetare
- Viitorul apărării europene
- Viitorul finanțelor UE

| Cuprins | |
|--------------------------------|----|
| Informații europene | 1 |
| Surse de finanțare și proiecte | 7 |
| Legislație | 14 |
| Evenimente în rețea | 18 |

Cartea Albă, care cuprinde aceste teme de reflexie, este contribuția Comisiei Europene la summit-ul de la Roma, din 25 martie 2017, dedicat aniversării a 60 de ani de la semnarea Tratatelor de la Roma. Liderii UE au discutat atunci despre realizările Uniunii și mai ales despre viitorul UE-27. Sunt analizați factorii care vor influența evoluția Europei până în 2025, de la impactul noilor tehnologii asupra societății și asupra ocupării forței de muncă, până la îndoielile apărute cu privire la globalizare, la amenințările la adresa securității și la ascensiunea populismului.

Ce va urma:

- Septembrie 2017: Discursul anual privind starea Uniunii Europene
- 19-20 octombrie 2017: Consiliul European
- 14-15 decembrie 2017: Consiliul European/Reuniunea UE-27
- Iunie 2019: Alegeri pentru Parlamentul European

Sursa: https://ec.europa.eu/romania/home_ro

Cornel POPA
ADR NORD-EST

Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța
Alexandru Lăpușneanu 185A, 900457 Constanța
Tel.: (+40 241) 550960, Fax: (+40 241) 619454
e-mail: een@ccina.ro, Website: www.ccina.ro

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Galați
Mihai Bravu 46, 800208 Galați
Tel.: (+40 236) 460312, Fax: (+40 236) 460650
e-mail: een@cciagl.ro, Website: www.cciagl.ro

Camera de Comerț și Industrie Bacău
Libertății 1, 600052 Bacău
Tel.: (+40 234) 570 010, Fax: (+40 234) 571 070
e-mail: een@ccibc.ro, Website: www.ccibc.ro

S.C.Tehnopolis S.R.L. Iași
Bd.Poitiers 10, 700671 Iași
Tel.: (+40 332) 102 208, 102, Fax: (+40 332) 102 108
e-mail: erbsn@tehnopol-is.ro, Website: www.tehnopol-is.ro

Agenția pentru Dezvoltare Regională Nord-Est
Str. Lt.Drăghescu nr.9, 610125 Piatra Neamț
Tel./Fax: (+40 233) 218.071, 218.072
e-mail: een@adrnordest.ro, Website: www.adrnordest.ro

S.C. IPA S.A. Sucursala Galați
Portului 23, 800025 Galați
Tel.: (+40 236) 433467, Fax: (+40 236) 433467
e-mail: een@ipa.ro, Website: www.ipagl.ro

ISSN 2068 - 827X

Estonia va asigura prezidenția Consiliului UE 1 iulie - 31 decembrie 2017

"Estonia este pregătită pentru președinție", a declarat premierul eston Juri Ratas. "Suntem pregătiți să conducem o uniune de 28 de state membre, care găzduiesc în total 500 de milioane de cetățeni. Programul aprobat reflectă dorințele noastre de a ține Europa unită, puternică și orientată spre viitor. Unitatea înseamnă sprijinirea ideilor, principiilor și obiectivelor europene, dar și să ne asigurăm de faptul că nimeni nu se simte abandonat sau lăsat în urmă. Dorim să îndrumăm Europa spre decizii care aduc îmbunătățiri tangibile în viețile oamenilor", a declarat acesta.

Prioritățile președinției estoniene se bazează pe agenda strategică a Consiliului European și pe obiectivele comune formulate de către statele membre și instituțiile UE în Declarația de la Roma, cu ocazia celei de-a 60-a aniversări a Tratatelor de la Roma. Președinția estoniană se va concentra asupra conservării valorilor comune, precum prosperitatea, securitatea, pacea și stabilitatea în Europa. Aceasta va avea ca obiectiv menținerea unității Europei, prin intermediul unor decizii practice.

Micul stat baltic cu 1,3 milioane de cetățeni, care a preluat președinția rotativă a Consiliului UE într-un context dificil, marcat de ieșirea Marii Britanii din UE, și-a anunțat cele 4 priorități pentru următoarele șase luni:

O economie europeană deschisă și inovatoare

Estonia pledează pentru reducerea birocrăției excesive și crearea unui mediu de afaceri atractiv care să stimuleze crearea de locuri de muncă și economia. De asemenea, trebuie sprijinită cercetarea științifică pentru a menține Europa deschisă în ce privește inovarea și noile tehnologii, potrivit acesteia.

O Europă sigură și securizată

Președinția estonă susține că o Europă fără frontiere necesită soluții comune în domeniul politicilor de securitate, al politicilor externe, precum și în cazul migrației și al politicii de azil. În timpul deținerii președinției, Estonia va depune eforturi pentru a consolida supravegherea frontierelor externe ale Europei.

O Europă digitală și libera circulație a datelor

Estonia consideră importantă dezvoltarea societății digitale,



a cărei condiție prealabilă stă în libera circulație a datelor. Accesul la internet de mare viteză, calitativ, reprezintă una din bazele unei economii inteligente. Președinția estonă va sublinia faptul că societatea digitală trebuie dezvoltată.

O Europă incluzivă și durabilă

Președinția estoniană consideră importantă menținerea unei Europe incluziv, unde este asigurată egalitatea de șanse pentru toți. Estonia consideră importantă promovarea unui mediu de viață mai curat, care poate fi asigurat cu ajutorul unei economii verzi și prin implementarea Acordului de la Paris privind schimbările climatice.

Sursa: Parlamentul European

Corina ÜRMÖSI
CCINA CONSTANȚA

România a depus oficial candidatura pentru a găzdui Agenția Europeană a Medicamentului

România a depus oficial candidatura pentru a găzdui Agenția Europeană a Medicamentului la București, după ce instituția UE va părăsi Londra, în urma Brexit-ului. Agenția ar urma să fie găzduită de o clădire nouă, care va avea o suprafață de aproximativ 27.000 de metri pătrați, cu un centru de conferințe ce poate găzdui 720 de participanți și o excelentă infrastructură IT&C.

Pentru a promova Bucureștiul și România ca fiind locul

Anna Sibilla a făcut o prezentare despre Memorandumul de Înțelegere semnat între Ministerul Cercetării și Inovării din România și CLEAN SKY JU, lucru care ar putea crea sinergii cu Rețeaua Enterprise Europe Network din România prin:

- Participarea la Sector grupul de transport
- Promovarea apelurilor lansate de Clean Sky în timpul evenimentelor locale/ regionale/ naționale
- Contacte cu referenți din Minister și Clean Sky pentru stabilirea unor conexiuni și o mai bună înțelegere a oportunităților
- În octombrie 2017, când Clean Sky pregătește un eveniment major pentru lansarea de apeluri în București, exista posibilitatea ca acest eveniment să fie pregătit împreună cu parteneri din rețea

În a doua zi de întâlnire au avut loc 2 sesiuni în paralel, una dedicată proiectelor finanțate prin programul H2020, una dedicată proiectelor finanțate prin programul COSME, cât și o reuniune în plen.

În timpul întâlnirii cu accent pe activitatea de inovare, finanțată prin programul H2020, la care au participat experții KAM și EIMC, au existat discuții despre modul în care se desfășoară serviciile specifice oferite companiilor și problemele întâmpinate de fiecare în parte, cât și potențialele soluții.

La întâlnirea dedicată în special activității de business, finanțată prin programul COSME, s-au purtat discuții despre experiența fiecărui partener din consorții în ceea ce privește brokerajele, misiunile economice, scrierea de profile, realizarea de ASO și PA-uri.

Întâlnirea Națională a rețelei Enterprise Europe de la Constanța s-a încheiat cu o sesiune comună, unde au fost prezentate concluziile reprezentantului EASME Anna Sibilla despre activitatea în România și problemele discutate în cadrul ultimei întâlniri ale Grupului de Coordonare a rețelei (SAG), informații oferite de reprezentatul SAG pentru România, Raluca Cibu-Buzac (consorțiul Ro Boost SMEs).

Reuniunea a constituit un bun prilej pentru informare și schimb de experiență precum și o oportunitate pentru întărirea cooperării între experții din centrele Enterprise Europe Network România.

Irina GĂITĂNARU
CCINA CONSTANȚA

Enterprise Europe Network la ceas de bilanț

Pentru a doua jumătate a anului 2017, Președinția Consiliului UE va fi asigurată de Estonia, Tallin devenind astfel și gazda Întâlnirii Anuale a Enterprise Europe Network.

Prioritățile președinției estoniene se bazează pe agenda strategică a Consiliului European și pe obiectivele comune formulate de către statele membre și instituțiile UE în Declarația de la Roma, cu ocazia celei de-a 60-a aniversări a Tratatelor de la Roma. Președinția estoniană se va concentra asupra conservării valorilor comune, precum prosperitatea, securitatea, pacea și stabilitatea în Europa. Aceasta va avea ca obiectiv menținerea unității Europei prin intermediul unor decizii practice.

În următoarele 6 luni, Președinția se va axa pe patru domenii-cheie: o economie europeană deschisă și inovatoare, o Europă sigură și securizată, Europa digitală și libera circulație a datelor și o Europă durabilă și favorabilă incluziunii.

În ceea ce privește Întâlnirea Anuală Enterprise Europe Network, aceasta se va desfășura în perioada 20-22 noiembrie și va permite celor aproximativ 1000 de participanți să asiste la dezbateri precum:

- Studii de caz - pentru a afla cum reacționează alte organizații la aceleași provocări
- Cum să ai sesiuni - să dezvolți abilitățile pentru a reuși în rolul tău în rețea
- Ateliere de lucru - pentru a aborda mai profund aspectele cheie și strategiile
- Cursuri de masterat - cele mai noi informații de la experți și lideri
- Matchmaking - un spațiu de rețea, profiluri și idei ale companiilor
- Ședințe de lucru,
- Întâlniri naționale

Cu această ocazie vor fi acordate și premiile Network Stars de la Comisia Europeană. Aceste premii onorează întreprinderile europene mici și mijlocii (IMM-uri) care profită din plin de oportunitățile pe care le au pe piața unică.

Gabriela COMAN
TEHNOLOGII IAȘI

măsuri de conservare/planurilor de acțiune pentru ariile naturale protejate și pentru speciile de interes comunitar aprobate (inclusiv cele situate în mediul marin);

- Acțiuni de completare a nivelului de cunoaștere a biodiversității și ecosistemelor (monitorizarea și evaluarea speciilor și habitatelor, inclusiv a speciilor invazive etc.).

Ghidul solicitantului pentru creșterea gradului de protecție și conservare a biodiversității se adresează:

- Custozilor/Administratorilor ariilor naturale protejate care au personalitate juridică;
- Organizațiilor neguvernamentale (asociații și fundații) care sunt organizate și funcționează în conformitate cu prevederile OG nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații cu modificările și completările ulterioare, inclusiv filiale ale asociațiilor și fundațiilor internaționale înregistrate în conformitate cu legislația în vigoare în România / institute de cercetare / universități / muzee - care să aibă prevăzut în actul constitutiv atribuții de protecția mediului și / sau protecția naturii precum și autorități ale administrației publice centrale / locale / alte structuri în coordonarea / subordonarea autorităților centrale / locale, doar în parteneriat cu Custozii / Administratorii ariilor naturale protejate;
- Agenției pentru Protecția Mediului/instituția care este responsabilă pentru asigurarea managementului ariei protejate;
- Universităților, institutelor de cercetare/muzee care să aibă prevăzut în actul constitutiv atribuții de protecția mediului, Ministerului Mediului, Agenția Națională pentru Protecția Mediului, alte instituții publice;
- Ministerului Mediului, individual sau în parteneriat cu instituții publice centrale / universități / institute de cercetare / ONG-uri.

Sursa: www.fonduri-ue.ro

Sorin BABAN
IPA GALAȚI

Întâlnirea națională Enterprise Europe Network – Constanța



Centrul Enterprise Europe Network Constanța din cadrul Camerei de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța a organizat în 26-27 iunie 2017 întâlnirea națională a Rețelei Enterprise Europe Network din România. La această întâlnire au fost prezenți 58 de reprezentanți ai celor 4 consorții din România – ERBSN, PROSME, BISNet Transylvania și Ro-Boost SMEs. Din partea EASME, a participat ofițerul responsabil pentru România, Anna Sibilla.

În prima zi de întâlnire au fost discutate mai multe aspecte din activitatea rețelei, cel mai important fiind feedback-ul oferit de Anna Sibilla asupra rezultatelor obținute de consorțiile din România în SGA 1 și SGA 2.

Au fost trasate și câteva recomandări, cum ar fi:

1. Ar trebui organizat un training sub egida ERBSN și a Campionului de Comunicare pentru România, pentru a face transfer de bune practici. O sugestie a fost organizarea unui training ad-hoc, cu ocazia următoarei întâlniri naționale.
2. Coordonarea update-urilor de materiale și canale de comunicare ale consorțiilor cu scopul implementării noului brand.
3. Dedicarea unei atenții sporite asupra poveștilor de succes și mediatizarea acestora

În continuare, au existat prezentări ale altor proiecte în care sunt implicați colegii din consorții, cât și informații despre discuțiile purtate în cadrul grupurilor tematice din diverse domenii.



potrivit pentru relocarea instituției europene, autoritățile au realizat site-ul www.emabucharest.ro și au creat și un videoclip în care prezintă sediul pe care România îl pune la dispoziția agenției și facilitățile pentru angajați. Prin intermediul site-ului și al clipului, se promovează Bucureștiul și România și ca destinații turistice, pentru expații care vor veni să lucreze pentru EMA și pentru familiile lor. Bucureștiul concurează cu alte 18 orașe europene, între care Amsterdam, Atena, Barcelona, Bratislava, Copenhaga, Helsinki, Milano, Porto, Sofia, Stockholm, Valletta și Zagreb.

Agenția Europeană a Medicamentului, una dintre cele mai mari și importante agenții europene, își are în acest moment sediul la Londra. Este un organism descentralizat al Uniunii Europene, care are ca principală responsabilitate protecția și promovarea sănătății publice, prin intermediul evaluării și supravegherii medicamentelor destinate uzului uman. Agenția Europeană a Medicamentului, care are 900 de angajați și supervizează siguranța medicamentelor vândute în UE, o piață cu peste 500 de milioane de consumatori, aduce beneficii economice importante pentru orașul-gazdă. Astfel, angajații sunt plătiți de UE, iar orașul unde se află sediul încasează venituri din chirii pentru birouri, de exemplu. În plus, organizatorii de conferințe, dar și hotelurile pot avea de câștigat.

Ce șanse are România să găzduiască EMA

Comisia Europeană a adoptat, în iunie, un document de 23 de pagini, care fixează cerințele pentru găzduirea celor două agenții care părăsesc Marea Britanie, după Brexit – Agenția Europeană a Medicamentului (EMA) și Autoritatea Bancară Europeană (EBA)

Cele mai mari șanse le au țările cu infrastructură bună – o clădire adecvată, o agenție națională a medicamentului care funcționează bine și un aeroport bun.

Acest criteriu ar putea fi împotriva unor țări precum România, Bulgaria, Croația, Cipru sau Slovacia, care nu au deocamdată nicio agenție UE și care și-au exprimat interesul în EMA sau EBA. Versiunea finală a documentului stipulează și că mutarea celor două agenții europene, din cauza Brexit, reprezintă o circumstanță extraordinară și constituie „un precedent pentru amplasarea agențiilor în viitor”.

Comisia Europeană va examina proiectele și va trimite propria evaluare Secretariatului General al Consiliului, urmând ca hotărârea finală să fie luată în marja Consiliului Afaceri Generale din noiembrie 2017. Decizia ar urma să fie formulată în baza unor runde succesive de vot secret, fiecare stat membru având un număr egal de voturi. Statul membru care va fi selectat pentru găzduirea sediului Agenției Europene a Medicamentului nu va mai putea candida pentru relocarea Autorității Bancare Europene.

23 de mari orașe europene candidează să găzduiască cele două agenții europene, după Brexit

În total 23 de orașe și-au depus candidatura pentru ca să găzduiască două dintre agențiile europene care vor părăsi Londra în urma Brexit-ului și care împreună reprezintă aproximativ o mie de locuri de muncă, potrivit unui comunicat al Consiliului Uniunii Europene.

Pentru cea mai importantă dintre cele două agenții, Agenția Europeană a Medicamentului (EMA), care are aproape 900 de angajați, candidează 19 mari orașe, iar pentru Autoritatea Bancară Europeană (EBA), opt.

Patru state membre au ales să prezinte un singur oraș care să găzduiască ambele agenții, și anume Belgia, Irlanda, Austria și Polonia. Ele și-au propus capitalele ca gazde.

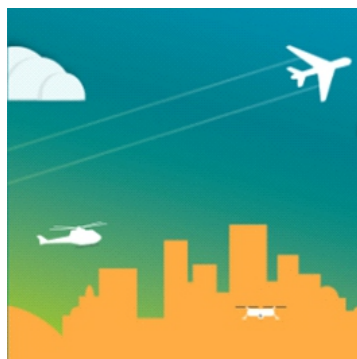
Viitoarele sedii ale celor două agenții vor fi decise printr-un vot, pe 20 noiembrie. Comisia Europeană va fi însărcinată cu evaluarea candidaților, până la 30 decembrie, însă fără să propună un clasament.

Bătălia va fi extrem de dură în privința Agenției Medicamentului, însărcinată cu evaluarea științifică, supervizarea și controalele în domeniul securității medicamentelor de uz uman și veterinar comercializate pe teritoriul UE.

Sursa: InCont.ro

Manuela BACIU
CCIA GALAȚI

O aviație mai sigură în Europa



Creșterea masivă a traficului aerian în ultimii 20 de ani înseamnă că măsurile de siguranță rămân de o importanță crucială. Uniunea Europeană dorește să aibă cea mai sigură regiune și să zboare în lume până în 2050, reducând numărul accidentelor în zborurile comerciale la mai puțin de unul la zece milioane și reducând rata accidentelor în zborurile necomerciale cu 80% față de anul 2000. Cercetarea și inovația sunt, prin urmare, ingrediente esențiale și acest pachet de rezultate evidențiază șase proiecte finanțate de UE, care urmăresc evoluția parcursului de zbor pentru atingerea acestui obiectiv.

Zborul este, într-adevăr, una dintre cele mai sigure forme de transport, Europa având un record extrem de bun în această privință. Cu toate acestea, odată cu creșterea traficului și cu faptul că Europa găzduiește aproximativ 150 de companii aeriene, cerul nostru devine din ce în ce mai ocupat și mai plin. În consecință, Comisia Europeană este dedicată asigurării dezvoltării și utilizării noilor tehnologii pentru a reduce în continuare probabilitatea accidentelor și a accidentelor viitoare (a se vedea, de exemplu, raportul "Viteza aeriană din 2050 - viziunea europeană pentru aviație" și Strategia UE privind aviația 2015).

Există mai multe domenii cheie în care se concentrează eforturile finanțate de UE în domeniul cercetării și inovării. Acestea includ abordarea aspectelor privind proiectarea, fabricarea și operarea aeronavelor și a infrastructurilor; atenuarea riscurilor de efecte ale condițiilor meteorologice extreme și ale altor pericole din mediul natural și reducerea impactului factorilor umani și a erorilor umane asupra siguranței active și pasive. Sistemele de transport inteligente și integrate, precum și aplicațiile de conectivitate pot oferi, de asemenea, instrumente utile pentru îmbunătățirea siguranței aviației.

În plus, menținerea unui nivel ridicat de siguranță în cer nu este doar o provocare europeană, ci mai degrabă un efort cu adevărat global. Cooperarea internațională este, prin urmare, esențială pentru asigurarea siguranței rețelelor și a elaborării de norme și standarde convenite la nivel mondial (de asemenea, un subiect interesant de interes pentru cercetarea UE), care completează și oferă un cadru important pentru soluțiile tehnologice interesante susținute de cercetătorii și industria europeană.

Acest pachet CORDIS "Results Pack" se axează pe șase proiecte finanțate de UE care se adresează cerului pentru a oferi soluții concrete și de ultimă oră pentru creșterea siguranței aviației în Europa. Aceste rezultate vor contribui, de asemenea, la consolidarea în continuare a rolului de lider mondial al industriei aviatice în ceea ce privește competitivitatea și furnizarea celor mai bune produse și servicii. Transportul aerian european are o lungă istorie a inovării și a cooperării la nivel mondial, ceea ce va fi vital pentru succesul său în viitor, mai ales într-o lume a secolului douăzeci și unu, în care trebuie să facem mai mult, mai devreme și cu resurse economice mai puțin disponibile.

Sursa: http://cordis.europa.eu/article/id/400222-lifting-off-for-safer-aviation-in-europe_en.html

Ovidiu SCUTELNICU
CCI BACĂU

România va deține președinția Consiliului UE în 2019

La 26 iulie 2016, Consiliul a adoptat o decizie de stabilire a unei ordini revizuite în care statele membre vor deține președinția Consiliului UE până în 2030. Ca urmare a deciziei UK de a renunța la președinția Consiliului în a doua jumătate a anului 2017, Consiliul a decis devansarea cu șase luni a ordinii președințiilor, începând de la 1 iulie 2017.

Consiliul a decis, de asemenea, să adauge Croația, care nu era încă stat membru la data deciziei inițiale, pentru perioada ianuarie-iunie 2020.

Ordinea revizuită a președințiilor Consiliului cuprinde perioada de până în 2030 (decizia anterioară acoperea numai

respectiv și care utilizează efectiv marca de certificare. Solicitantul unei mărci de certificare trebuie să includă în cererea sa o afirmație potrivit căreia solicită o marcă UE de certificare.

Regulamentul de utilizare constituie esența mărcii de certificare. El trebuie transmis în termen de două luni de la depunerea cererii și trebuie să conțină în special: caracteristicile produselor sau serviciilor care urmează să fie certificate; condițiile de reglementare a utilizării mărcii de certificare și măsurile de testare și de supraveghere care trebuie aplicate de titularul mărcii de certificare.

Există două limitări importante pentru o marcă UE de certificare. În primul rând, titularul mărcii nu poate fi o persoană care desfășoară o activitate economică ce implică furnizarea de produse și servicii de tipul celor certificate. Titularul unei mărci de certificare nu poate utiliza marca pentru produsele sau serviciile certificate vizate. În al doilea rând, nu se poate depune cu scopul de a distinge produse sau servicii certificate în privința originii geografice.

Mărcile de certificare trebuie solicitate pentru produsele și serviciile care vor fi certificate de titularul mărcii. În regulamentul de utilizare trebuie inclusă și lista de produse și servicii aferentă unei mărci UE de certificare solicitate. O marcă de certificare costă 1 500 EUR dacă solicitarea se face prin depunerea unei cereri electronice.

Oficiu al Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală

Regulamentul instituie și un Oficiu al Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală. Cererile de înregistrare a mărcii UE se depun într-una din limbile oficiale ale Uniunii. Limbile Oficiului sunt: engleza, franceza, germana, italiana și spaniola. Solicitantul indică o a doua limbă, dintre limbile Oficiului, care să fie acceptată pentru utilizarea ca limbă alternativă de procedură pentru procedurile de opoziție, de decădere și în anulare.

Regulamentul instituie și o serie de taxe precum: 1. Taxă de bază pentru cererea de înregistrare a unei mărci UE individuale [articolul 31 alineatul (2)]: 1 000 EUR; 2. Taxă de bază pentru cererea electronică de înregistrare a unei mărci UE individuale [articolul 31 alineatul (2)]: 850 EUR; 3. Taxă pentru a doua clasă de produse și servicii pentru o marcă UE individuală [articolul 31 alineatul (2)]: 50 EUR; 4. Taxă pentru fiecare clasă de produse și servicii care urmează celei de a doua clasă, pentru o marcă UE individuală [articolul 31

alineatul (2)]: 150 EUR; 10. Taxă de opoziție [articolul 46 alineatul (3)]: 320 EUR etc.

Prin procesul reformei legislative se dorește mai ales simplificarea procedurii și creșterea securității juridice, precum și definirea clară a tuturor sarcinilor Oficiului, inclusiv a cadrului de cooperare și convergență a practicilor stabilite între Oficiu și oficiile de proprietate intelectuală din statele membre.

Sursa: <https://euipo.europa.eu>

Aida SZEKELY
TEHNOLOGII IAȘI

POIM: A fost lansat apelul pentru protecția și conservarea biodiversității

AM POIM a anunțat, în august 2017, finalizarea Ghidului solicitantului pentru creșterea gradului de protecție și conservare a biodiversității, precum și lansarea apelului de proiecte pentru creșterea gradului de protecție și conservare a biodiversității aferent Obiectivului Specific (OS) 4.1 „Creșterea gradului de protecție și conservare a biodiversității și refacerea ecosistemelor degradate”. Bugetul limită al apelului este de 300,9 milioane de euro, reprezentând nivelul maxim până la care AM POIM primește cereri de finanțare (cca. 150% din alocarea netă la nivel de POIM) din care acțiunile finanțabile în cadrul ITI Delta Dunării au alocare distinctă în valoare de 66,35 mil. euro.

Apelul de proiecte este necompetitiv cu depunere continuă, proiectele urmând a fi depuse în perioada 28.08.2017 – 30.06.2018.

Operațiunile ce urmează a fi dezvoltate în cadrul acestui obiectiv specific vor finanța următoarele activități orientative:

- Elaborarea planurilor de management/seturilor de măsuri de conservare/planurilor de acțiune pentru ariile naturale protejate (inclusiv cele situate în mediul marin) și pentru speciile de interes comunitar neacoperite de proiectele finanțate din alte programe (prevăzute în OUG nr. 57/2007, cu modificările ulterioare);
- Implementarea planurilor de management/seturilor de

Noul regulament UE privind marca comunitară

Modificări aplicabile de la 1 octombrie 2017
Regulamentul (UE) 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 iunie 2017 privind marca Uniunii Europene a apărut în Jurnalul Oficial al UE din data de 16 iunie 2017. Aplicarea sa se va face însă de la 1 octombrie 2017.

„Pentru a urmări obiectivele Uniunii în domeniul mărcilor și al proprietății intelectuale era necesar să se prevadă un regim al mărcilor al Uniunii care să confere întreprinderilor dreptul de a dobândi, conform unei proceduri unice, mărci UE care să se bucure de o protecție uniformă și să producă efecte pe întreg teritoriul Uniunii”, se arată în preambulul acestui act normativ.

Care sunt noile „tipuri” de mărci?

Mărcile de produse sau de servicii înregistrate în condițiile și conform normelor prevăzute de Regulamentul (UE) 2017/1001 al Parlamentului European și al Consiliului din 14 iunie 2017 sunt denumite „mărci ale Uniunii Europene («mărci UE»)”. Regulamentul de punere în aplicare a Regulamentului privind marca UE stabilește norme și cerințe specifice pentru cele mai cunoscute tipuri de mărci, care sunt: verbală - de culoare (singură sau combinată), figurativă - sonoră, tridimensională - în mișcare, de poziționare - multimedia, dinamică - hologramă.

Un tip de marcă nou, este marca multimedia, definită ca fiind „marca care constă în sau se extinde către combinația dintre imagine și sunet”. Celelalte tipuri de mărci de mai sus includ unele care au existat ca atare (de exemplu, mărcile figurative și sonore), unele care anterior au intrat în categorii mai largi (de exemplu, mărcile dinamice), iar mărcile 3D sunt denumite acum „mărci tridimensionale”. Tipurile de mărci, plus cerințele tehnice pentru înregistrarea acestora (formatele de fișiere), pot fi consultate pe site-ul www.euipo.europa.eu și, începând cu 1 octombrie, instrumentul EUIPO de depunere electronică este actualizat pentru a reflecta toate tipurile de mărci.

De la aceeași dată, cerința privind reprezentarea grafică nu se mai aplică la depunerea cererii de înregistrare a mărcii. Aceasta înseamnă că, începând cu data respectivă, semnele vor putea fi reprezentate în orice formă corespunzătoare cu

ajutorul tehnologiei general disponibile, cu condiția ca reprezentarea să fie clară, precisă, autonomă, ușor accesibilă, inteligibilă, durabilă și obiectivă.

Rezultatul este un sistem de tip „primești ceea ce vezi”, care își propune să facă înscrierile mărcilor în registrul EUTM mai clare, mai accesibile și mai ușor de căutat. Eliminarea cerinței de reprezentare grafică înseamnă că anumite tipuri de mărci care pot fi reprezentate numai în format electronic (de exemplu, mărci multimedia) sunt acum acceptabile. Aceasta înseamnă, de asemenea, că mărcile UE care nu sunt vizuale (mărci sonore) sau care conțin imagini în mișcare (mărci în mișcare) devin mai ușor de depus spre înregistrare prin utilizarea mijloacelor electronice de reproducere decât prin metodele care impun folosirea mijloacelor grafice. Există mai multe cerințe pe care reprezentarea mărcii UE trebuie să le îndeplinească în continuare. Reprezentarea trebuie să fie într-o formă care utilizează tehnologii disponibile la scară largă, care pot fi reproduse în registru într-un mod clar, precis, autonom, ușor accesibil, inteligibil, durabil și obiectiv. În plus, mostrele sau speciimenele nu sunt permise. De exemplu, în ceea ce privește mirosurile, în cazul în care stadiul tehnicii permite ca mirosurile să fie depuse prin „tehnologii disponibile la scară largă”, categoria „altele” ar putea fi utilizată pentru astfel de mărci. Cu toate acestea, este dificil de realizat acest lucru în viitorul apropiat. În consecință, eliminarea reprezentării grafice nu are un impact major asupra unor astfel de cereri.

Marca de certificare este un alt tip de marcă a Uniunii Europene, nou instituită prin Regulamentul privind marca UE, celelalte fiind marca individuală și marca colectivă. Marca de certificare a Uniunii Europene este definită drept o marcă care „este în măsură să facă distincția între, pe de o parte, produsele sau serviciile pentru care materialul, modul de fabricare al produselor sau de prestare a serviciilor, calitatea, exactitatea sau alte caracteristici, cu excepția originii geografice, sunt certificate de către titularul mărcii și, pe de altă parte, produsele și serviciile care nu beneficiază de o astfel de certificare”.

În esență, o marcă UE de certificare vizează garantarea unor caracteristici specifice ale anumitor produse și servicii, indicând faptul că produsele și serviciile cuprinse de marcă sunt conforme cu un anumit standard prevăzut în regulamentul de utilizare și controlat de către titularul mărcii de certificare, indiferent de identitatea întreprinderii care produce sau furnizează efectiv produsele și serviciile

perioada de până în iunie 2020): Malta, ianuarie-iunie 2017, Estonia, iulie-decembrie 2017, Bulgaria, ianuarie-iunie 2018, Austria, iulie-decembrie 2018, România, ianuarie-iunie 2019, Finlanda, iulie-decembrie 2019.

Începând cu 2020, urmează în ordine: Croația, Germania, Portugalia, Slovenia, Franța, Cehia, Suedia etc. În ceea ce privește ordinea președințiilor începând cu 1 ianuarie 2031, Consiliul trebuie să adopte o decizie înainte de 31 decembrie 2029. Președinția Consiliului Uniunii Europene este asigurată prin rotație la fiecare 6 luni, iar statele membre care dețin președinția lucrează în grupuri de trei, cunoscute sub denumirea de „triouri” pentru stabilirea unei agende comune pentru un interval de 1 an și jumătate. Alături de România, din trio mai fac parte Finlanda (iulie - decembrie 2019) și Croația (ianuarie - iulie 2020). România va prelua ștafeta de la Austria, cea care va asigura președinția Consiliului UE în al doilea semestru din 2018.

Ambasadorul României la Uniunea Europeană a ținut să precizeze că această președinție a Uniunii Europene nu este doar o „chestiune de supraviețuire, ci trebuie să arate că România este un stat matur, care știe să gestioneze problemele Uniunii Europene dar să și lanseze noi idei pentru ca viitorul Uniunii Europene să fie unul stabil, bazat pe o mai mare coeziune între statele membre”.

“Exercitarea de către România a Președinției Consiliului UE în primul semestru din 2019 este cel mai important proiect de țară, după integrarea în Uniunea Europeană de la 1 ianuarie 2007. Pentru România, o Președinție de succes va însemna în primul rând șansa pentru o mai mare vizibilitate, utilizarea expertizei pe care țara noastră o poate oferi, dar și creșterea capacității noastre de a influența deciziile adoptate la nivelul Uniunii Europene. De aceea, valorificarea momentului în care vom exercita Președinția Consiliului UE este esențială în ce privește contribuția noastră la procesul de reflecție privind viitorul proiectului european și integritatea politicilor europene. În această perioadă frământată pentru Uniunea Europeană, România trebuie să facă parte din grupul țărilor care vor scrie istorie, nu din grupul țărilor pentru care se va scrie istorie”, a declarat ministrul delegat pentru afaceri europene.

Sursa: <http://www.consilium.europa.eu>

Florin Constantin ȘERBESCU
TEHNOPOLIS IAȘI

Revenirea economiei UE după 10 ani de criză

După 10 ani de la izbucnirea crizei financiare, Uniunea Europeană este mai puternică decât înainte, iar zona euro este mai bine pregătită să răspundă provocărilor viitoare. Pachetul de măsuri luate de Comisia Europeană, împreună cu celelalte instituții și statele membre UE, a contribuit la reșezarea Europei pe un traseu pozitiv. Drept urmare, în prezent, economia UE crește pentru al cincilea an la rând, șomajul este la cea mai scăzută rată din 2008, băncile sunt mai puternice, investițiile sunt în creștere, iar finanțele publice sunt într-o situație mult mai bună.

Comisarul Pierre Moscovici, responsabil pentru afaceri economice și financiare, impozitare și vămi, a declarat la data de 9 august 2017: „La zece ani de la începutul crizei mondiale, redresarea economiei europene a câștigat forță și teren. Trebuie să folosim acest impuls pozitiv pentru a finaliza reforma uniunii noastre economice și monetare. Nu toate moștenirile trecutului se corectează în mod automat. Am asistat la adâncirea inegalităților sociale și economice atât în statele membre, cât și între acestea. Este esențial ca eforturile noastre viitoare să contribuie la convergența reală și durabilă a economiilor noastre.”

Deși criza nu a pornit din Europa efectele ei au fost resimțite și aici, astfel că instituțiile europene împreună cu statele membre au fost nevoite să vină cu un răspuns rapid pentru a contracara efectele negative. Printre măsurile luate se numără:

- reglementarea sectorului financiar și îmbunătățirea guvernanței economice;
 - dezvoltarea unor noi cadre instituționale și de reglementare comune;
 - crearea unei plase de protecție pentru zona euro;
 - ajutorarea țărilor aflate într-o situație financiară dificilă;
 - îmbunătățirea finanțelor publice ale statelor membre;
 - realizarea de reforme structurale și încurajarea investițiilor;
 - combaterea șomajului în rândul tinerilor;
 - îmbunătățirea supravegherii în sectorul bancar;
- dezvoltarea abilităților instituțiilor financiare de a răspunde provocărilor;

- stabilirea unor metode pentru mai bună gestionare și prevenirea posibilelor crize.

Drept urmare, zona euro și-a revenit, iar numărul statelor care au aderat la aceasta a urcat de la 12 la 19, ceea ce a făcut ca euro să devină a doua cea mai puternică monedă din lume. Un singur stat (Grecia) din opt se mai află într-un program de asistență financiară și doar trei țări din 24 mai fac obiectul procedurii de deficit excesiv. Planul Juncker, lansat în noiembrie 2014 prevede atragerea a nu mai puțin de 225 miliarde euro în toate statele membre.

Context

Cea mai gravă criză din cele 6 decenii de existență ale UE izbucnea la 9 august 2007, atunci când efectele sale erau resimțite de către prima dintre instituțiile bancare europene afectate, respectiv BNP Paribas. În anii care au urmat, ceea ce inițial părea a fi o criză financiară a devenit o criză a sistemului bancar și mai apoi datoriiilor suverane, afectând astfel întreaga economie.

Sursa: ec.europa.eu

Irina BULGARIU
TEHNOLOGII IAȘI

A fost desemnată autoritatea de management pentru programul INTERREG EUROPE

Secretariatul comun al programului INTERREG EUROPE a anunțat finalizarea procedurii de desemnare a autorităților de management și certificare a programului.

Programul de cooperare teritorială INTERREG EUROPE, finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională - FEDR, are un buget de 359 de milioane de euro pentru perioada 2014 - 2020 și are ca beneficiari eligibili autorități publice naționale, regionale sau locale, alte organisme de drept public și organizații neguvernamentale din cele 28 de state membre ale Uniunii Europene, Elveția și Norvegia.

Axe prioritare

- Cercetare, dezvoltare tehnologică și inovare

- Competitivitatea întreprinderilor mici și mijlocii
- Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon în toate sectoarele
- Mediu și utilizarea eficientă a resurselor
- Asistență tehnică.

După primele două apeluri de proiecte deschise în anii 2015 și 2016, România se situează pe locul 4 între statele membre UE, fiind parteneră în 47 de proiecte aprobate, care însumează 6,6 milioane euro. În cel de-al treilea apel de proiecte, deschis în perioada 1 martie - 30 iunie 2017, beneficiarii români au depus 85 de proiecte. Proiectele vor fi evaluate de Secretariatul tehnic comun din Franța în perioada următoare.

MDRAPFE, în calitate de Autoritate Națională în România a programului INTERREG EUROPE, sprijină beneficiarii români ai programului, atât în etapa de pregătire a aplicațiilor, prin diseminarea informațiilor legate de apelurile deschise, cât și în perioada implementării proiectelor aprobate.

Autoritatea de Management a programului INTERREG EUROPE, localizată în Franța, este structura responsabilă de coordonarea programului, în numele țărilor partenere. Autoritatea de Certificare, localizată în Belgia, este structura care verifică cheltuielile realizate în cadrul proiectelor finanțate prin program, semnalează eventualele nereguli la Comisia Europeană și realizează plățile către proiecte.

Sursa: MDRAPFE

Emilia Mihaela COȘERU
IPA GALAȚI



Uniunea Europeană are dificultăți în reformarea agriculturii bio

Uniunea Europeană reglementează producția, procesarea și etichetarea produselor organice de 25 de ani, dar o reformă a sectorului alimentelor bio a trenat timp de trei ani.

Cei doi co-legislatori - Parlamentul European și Consiliul European - au reușit până la urmă, la finele lunii iunie 2017, să pună de acord părțile implicate în reforma normelor ce reglementează agricultura bio din UE, informează o analiză AFP.

Unul dintre principalele puncte de contencios ce nu a putut fi soluționat prin revizuirea regulilor UE aprobată în data de 28 iunie la Bruxelles: produsele bio cu sau fără pesticide? Avizele foarte diferite venite din partea statelor membre i-au determinat pe negociatori să amâne chestiunea pragului de pesticide sau a reziduurilor de pesticide pentru anul 2024, dată la care Comisia ar urma să prezinte un raport de evaluare.

Dacă agricultura bio interzice unui producător să utilizeze compuși chimici, există riscul de contaminare în cazul în care acești compuși sunt utilizați în zonele adiacente.

„Astăzi nimeni nu vrea să fie responsabil de despăgubiri în caz de contaminare, nici firmele din domeniul agrochimiei și nici statele”, afirmă euro deputatul francez José Bové. Ancheta Comisiei ar urma să permită identificarea locurilor de contaminare: în câmp, în momentul producției sau mai degrabă în momentul transformării produselor, ori în momentul transportului, a explicat José Bové.

Însă, pentru euro deputatul belgian Marc Tarabella, în absența unor sancțiuni este pusă sub semnul întrebării însăși credibilitatea agriculturii bio. „Amenințarea pentru fermieri că vor pierde eticheta bio este chiar fundamentul sistemului și crește garanția exploatațiilor sănătoase”, susține Marc Tarabella. De altfel, noua legislație Europeană va întări controalele în exploatațiile agricole și la distribuitori.

Dezvoltarea puternică a agriculturii bio în Europa

În luna martie 2014, când Comisia și-a prezentat propunerea de reformare a legislației europene în materie de agricultură bio, obiectivul principal era încurajarea acestui sector care cunoaște o dezvoltare puternică.



Agricultura bio a câștigat, în medie, 400.000 de hectare pe an între 2002 și 2015 pentru a ajunge la peste 6% din terenurile cultivate în Europa. Campionii agriculturii bio în UE sunt Austria (20%), Suedia (17%), Estonia (16%), Cehia (14%) și Italia (12%). Când vine vorba însă de suprafețele cultivate bio, primii cinci sunt Spania, Italia, Franța, Germania și Polonia. În 2015, vânzările de fructe și legume bio au crescut cu 13% față de anul precedent.

În condițiile în care consumatorii europeni sunt din ce în ce mai interesați de produsele bio, cererea crește mai rapid decât ritmul de reconversie a exploatațiilor agricole, astfel că nu poate fi satisfăcută numai de producția realizată în UE. În consecință, unul dintre principalele obiective ale reformei, care ar urma să se aplice începând din 2020, ar fi un control mai bun al importurilor care au devenit necesare. Astfel, caietul de sarcini european cu privire la agricultura bio se va aplica progresiv importurilor din țările terțe, pentru a se asigura o concurență mai echitabilă.

Un alt punct sensibil al reformei este că, la final, s-a decis ca acele culturi în afara solului natural, adică cele hidroponice (plante cultivate într-o soluție de apă și nutrienți), nu vor fi considerate bio, cu o derogare de zece ani pentru țările scandinave. În sfârșit, reforma ar urma să permită o mai bună aprovizionare cu semințe biologice, pentru moment limitată la catalogul oficial de semințe autorizat în UE. Acest catalog exclude însă anumite soiuri de fructe și legume neconvenționale sau desuete care au revenit însă pe piețele locale sau în lanțurile scurte de aprovizionare.

Pentru a fi definitiv, compromisul trebuie votat de Parlamentul European în ședința plenară și de Consiliu (care reprezintă cele 28 de state membre).

Sursa: EurActiv.com

Nora MOCANU
CCIA GALAȚI

Această problemă a devenit importantă în negocieri, pentru că premierul May respinge poziția propusă de negociatorii UE, potrivit cărora Curtea Europeană de Justiție ar trebui să arbitreze orice dispută viitoare cu privire la drepturile cetățenilor europeni din Marea Britanie.

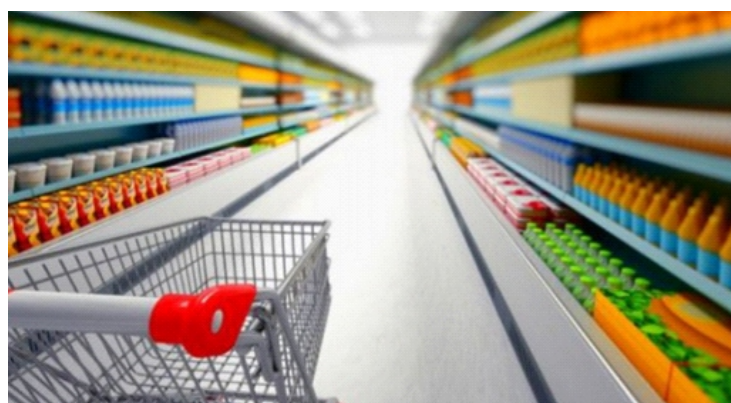
Negociatorul Uniunii, Michel Barnier, a spus în nenumărate rânduri că toată lumea așteaptă de la CJUE să apere drepturile cetățenilor europeni din Marea Britanie, precizând luna trecută că "drepturile din acordul de retragere vor trebui să fie impuse direct și va trebui menținută jurisdicția CJUE".

Premierul May a respins vehement o asemenea propunere, explicând clar că CJUE nu va avea nicio jurisdicție în Marea Britanie după Brexit.

Sursa: www.euractiv.ro

■ Mihaela Paula MIHALACHE
IPA GALAȚI

Consultare publică la nivel european privind modul în care lanțul de aprovizionare cu alimente poate deveni mai echitabil



Agricultorii, cetățenii și alte părți interesate sunt invitați să își exprime opiniile cu privire la funcționarea lanțului de aprovizionare cu alimente din UE, în cadrul unei consultări online, care va fi deschisă până în 17 noiembrie 2017.

Există indicii că valoarea adăugată nu este distribuită în mod adecvat la toate nivelurile lanțului de aprovizionare cu alimente, în special din cauza diferențelor în ceea ce privește

puterea de negociere dintre operatorii mai mici și, astfel, mai vulnerabili, în rândul cărora se numără agricultorii și întreprinderile mici, și partenerii lor comerciali care sunt mai puternici din punct de vedere economic și foarte concentrați.

Comisarul pentru agricultură și dezvoltare rurală, Phil Hogan, a declarat: „Agricultorii constituie prima verigă a lanțului și, fără ei, nu ar exista alimentele pe care le prelucrăm, vindem sau consumăm. Observăm totuși că ei rămân adesea veriga cea mai slabă. Pentru a remedia deficiențele din lanțul de aprovizionare cu alimente, am luat inițiativa de a acționa, în concordanță cu sprijinul pe care Comisia îl acordă de mult timp agriculturilor europene. Încurajez toți cetățenii, agricultorii și părțile interesate din UE să ne împărtășească opiniile lor prin intermediul acestei consultări online.”

Comisia Europeană este interesată să colecteze opinii în scopul evaluării necesității și utilității unor posibile măsuri care ar putea fi luate la nivelul UE pentru a combate sau pentru a reglementa practicile comerciale neloiale legate de produsele agroalimentare.

Comisia dorește, de asemenea, să evalueze nivelul de transparență a pieței de-a lungul întregului lanț, precum și aspectele care pot fi îmbunătățite. Având în vedere că un anumit grad de concurență este necesar, consultarea va contribui la stabilirea faptului dacă introducerea unor mecanisme suplimentare privind transparența pieței UE este necesară.

Se urmărește evaluarea interesului față de cooperarea dintre producători și utilizarea așa-numitelor acorduri de repartizare a valorii (și anume, repartizarea câștigurilor și pierderilor care rezultă din evoluția prețurilor relevante de pe piață), care sunt deja utilizate în unele sectoare, precum cel al zahărului, va fi luată în considerare o evaluare completă a impactului pentru orice inițiativă viitoare de îmbunătățire a lanțului de aprovizionare cu alimente, urmărindu-se ca orice propuneri viitoare din partea Comisiei să fie coerente cu abordarea mai largă de simplificare și modernizare a politicii agricole comune.

Mai multe informații și chestionarul online:
<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/AGRISurveyUTPs>

■ Ruxandra SERESCU
CCINA CONSTANȚA

Proiect “O economie transfrontalieră care protejează moștenirea culturală și naturală în România și Bulgaria”



Cod proiect: 15.2.1.034
Finanțat prin Programul Interreg V-A România Bulgaria

Activități în cadrul proiectului “O economie care protejează moștenirea naturală și culturală în România și Bulgaria – A heritage-friendly cross-border economy in Romania and Bulgaria”

În cadrul proiectului “Oeconomie care protejează moștenirea naturală și culturală în România și Bulgaria – A heritage-friendly cross-border economy in Romania and Bulgaria”, implementat de CCINA Constanța și CCI Dobrich (Bulgaria), finanțat prin programul INTERREG V-A RO – BG, perioada de implementare fiind de 24 de luni (3 februarie 2016 -2 februarie 2018), s-au organizat 4 sesiuni de instruire de câte 2 zile, pentru organizațiile din cadrul grupului de implementare. Două pentru participanții din România- în Constanța și Craiova și două pentru participanții din Bulgaria- la Dobrich și Ruse.

Au fost prezentate 5 module de instruire, realizate ca instrument pentru implementarea Strategiei pentru dezvoltarea unei economii care protejează moștenirea culturală și naturală elaborate anterior în proiect:

- Marketingul produselor conexe cu patrimoniul cultural sau natural. Importanța planului de marketing pentru cooptarea de parteneri
- Produsul conexas cu patrimoniul cultural sau natural. Importanța produsului în etapele de vânzare
- Îmbunătățirea abilităților de negociere și comunicare, în cazul proiectelor conexe cu patrimoniul cultural sau natural
- Planificare. Strategie sau pierdere de timp (timelose)
- Managementul firmelor mici și mijlocii care valorifică patrimoniul cultural sau natural.

Scopul acestor instruirii a fost ca participanții să poată dobândi cunoștințe de marketing și comunicare, cât și informații pentru implementarea strategiei realizată în

cadru proiectului și să poată ajuta firmele locale interesate în dezvoltarea unei activități economice prietenoase cu patrimoniul cultural și resursele naturale. De asemenea s-au realizat: un ghid în format digital pe CD cuprinzând conceptele Strategiei pentru dezvoltarea unei economii care protejează moștenirea culturală și naturală, o broșură cuprinzând rezumatul Strategiei și un pliant al proiectului, fiecare în câte 1000 exemplare în limba română și 1000 în limba bulgară și a început distribuția acestor materiale atât în România, cât și în Bulgaria, atât de către cei doi parteneri, cât și de stakeholderi și organizațiile din cadrul grupului de implementare

■ Diana COJOCARU BELTEU
CCINA CONSTANȚA

Apel de proiecte dedicat modernizării drumurilor în județele riverane Dunării



Un nou apel de proiecte POR va fi deschis în perioada 28 august – 28 decembrie 2017 pentru investiții în domeniul infrastructurii rutiere în cele 12 județe riverane Dunării: Caraș-Severin, Mehedinți, Dolj, Olt, Teleorman, Giurgiu, Călărași, Ialomița, Brăila, Galați, Tulcea, Constanța.

Bugetul alocat este de aproximativ 229,55 de milioane de euro, din care 199,10 milioane de euro provin din Fondul European de Dezvoltare Regională, iar 30,45 de milioane de euro reprezintă cofinanțarea de la bugetul de stat și cuprinde inclusiv supracontractarea de 50% din alocarea inițială, precum și rezerva de performanță. Proiectele localizate în teritoriul acoperit de ITI Delta Dunării nu vor face parte din cadrul acestui apel de proiecte, având alocare financiară separată.

Depunerea proiectelor se va face începând cu data de 28 august 2017, ora 15.00. Cererile de finanțare vor putea fi transmise până la data de 28 decembrie 2017, ora 15.00. Sunt eligibile unitățile administrativ-teritoriale județe (consilii județene) situate în aria eligibilă, singure sau în parteneriat.

Versiunea finală a Ghidului Solicitantului - Condiții specifice pentru accesarea fondurilor, pentru apelul de proiecte aferent POR 2017/6/6.1/SUERD/1, din cadrul Axei prioritare 6 - Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională, Prioritatea de Investiții 6.1, Apel dedicat sprijinirii obiectivelor prevăzute de Aria prioritară 1 - Interconectarea regiunii Dunării a Strategiei Uniunii Europene privind regiunea Dunării (SUERD), în cadrul Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020, a fost aprobată în iulie 2017, prin ordin al ministrului delegat pentru fonduri europene.

Vor fi finanțate activități de modernizare a infrastructurii rutiere - drumuri județene, care asigură conectivitatea directă sau indirectă la rețeaua transeuropeană de transport TEN-T.

Valoarea minimă eligibilă este de un milion de euro, iar valoarea maximă eligibilă este de 30 de milioane de euro, cu excepția proiectelor care se realizează în parteneriat între mai multe unități administrativ-teritoriale - județe, caz în care valoarea maximă eligibilă este de 40 de milioane de euro.

Sursa:MDRAPFE

Luminița FANACA
CCIA GALAȚI

Proiectul „Servicii integrate pentru export pentru IMM-urile din Romania”

Pornind de la nevoile firmelor mici și mijlocii și accesul destul de dificil al acestora pe piețele externe, Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat, prin Programul de Cooperare Elvețiano – Român finanțează proiectul „Servicii integrate pentru export pentru IMM-urile din Romania”.

Prin acest proiect se creează Centrul de Afaceri pentru Export Bacău, care funcționează în cadrul Camerei de Comerț și Industrie Bacău, centru pilot care se focalizează, în perioada

august 2017 – noiembrie 2019, pe industria mobilei și agricultura ecologică, ulterior urmând a se aborda și alte domenii.

Obiectivul principal stabilit de finanțatori este realizarea unui program integrat de sprijinire a firmelor, având ca rezultat creșterea exporturilor IMM-urilor din județul Bacău, Regiunea NE și județele limitrofe Bacăului.

Programele de instruire și pregătire a IMM-urilor pentru desfășurarea în cele mai bune condiții a activităților de export sunt gratuite și au următoarele tematici:

- elaborarea strategiilor de export
- managementul participării la târguri / expoziții internaționale și misiuni economice
- înființarea și managementul clusterelor de export
- importanța promovării prin mărci sectoriale proprii.

Este important de reținut faptul ca la aceste sesiuni de instruire vor participa lectori și specialiști din Elveția, care pe lângă prezentări vor consilia firmele cu potențial pentru: îmbunătățirea calității și certificarea produselor, construirea brandului, identificarea de piețe de export și stabilirea strategiei de export adecvate pentru fiecare companie.

Derularea programelor de instruire urmărește:

- pregătirea companiilor pentru accesare de noi piețe
- asistarea managerilor pentru dobândirea de noi competențe, specifice promovării exporturilor
- îmbunătățirea competitivității pe lanțul valoric
- sporirea gradului de inovare
- îmbunătățirea calității produselor
- integrarea IMM-urilor în programul de promovare a exportului prin strategii bazate pe branding și clustering.

Programul poate fi accesat de toate IMM-urile care au activitate în domeniile producției de mobilă și al agriculturii bio și în special de către cele:

- care au exportat cu succes limitat: exporturi ocazionale, care vând pe o singură piață țintă sau către un singur distribuitor



importante, deoarece reprezintă prima impresie pe care evaluatorii o vor avea despre proiect. Numărul maxim de pagini al proiectului este de 10 pagini și trebuie valorificat la maximum. Țineți cont de faptul că forma contează, alocăți timp pentru a revizui și rafina limbajul utilizat. Nu ezitați să cereți colegilor și cunoștințelor să citească și să comenteze propunerea de proiect.

Mai multe informații privind această oportunitate de finanțare puteți afla prin intermediul punctelor de contact ale rețelei Enterprise Europe Network, prezente la nivelul Macroregiunii 2.

Surse: <https://ec.europa.eu/easme/> și <https://start-up.ro/>

Lucian SANDU
ADR NORD-EST

Taxe comune în UE după Brexit

Uniunea Europeană ar trebui să ia în considerare introducerea unor taxe comune, în cadrul reformării bugetului și acoperirii unui deficit de finanțare de peste 10 miliarde de euro, creat de Brexit, potrivit Comisiei Europene.

Retragerea Marii Britanii va însemna pierderea unui partener important și a unui contribuitor la finanțarea politicilor și programelor Uniunii Europene, dar, în același timp, va duce la eliminarea unor obstacole din calea reformării veniturilor bugetului european, a arătat Comisia Europeană.

Într-un document de reflecție asupra viitorului finanțelor UE, Comisia cere statelor membre să analizeze cum pot fi crescute resursele Uniunii, care constau în prezent într-o taxă pe vânzări, taxe vamale și transferuri de la bugetul fiecărui stat membru.

„Noi surse de venituri ar trebui să fie concepute nu doar pentru finanțarea unei părți din bugetul UE ci și pentru politicile de bază”, potrivit Comisiei.

Între opțiunile enumerate se află impunerea unor taxe comune în domeniul energiei sau mediului, pentru a asigura

condiții egale între companii și contribuția la combaterea schimbărilor climatice. De asemenea, veniturile din emisiunile de monede ar putea să devină pe termen lung o bază pentru o resursă proprie a UE, în timp ce încasările din licitațiile efectuate în cadrul sistemului de tranzacționare a emisiilor poluante ar putea să fie folosite la rândul lor pentru finanțarea politicilor Uniunii.

Plecarea Marii Britanii din UE în 2019 va priva blocul comunitar de al doilea mare contribuitor după Germania.

Bugetul UE va fi unul dintre subiectele dificile ale negocierilor pentru Brexit, având în vedere că milioane de beneficiari, între care fermieri și cercetători de pe continent, depind de angajamentele europene de finanțare.

Chiar dacă se iau în considerare deducerile oferite Marii Britanii în 1984, care reduc contribuțiile anuale ale acesteia cu 5 miliarde de lire sterline, Regatul Unit furnizează la bugetul Uniunii Europene circa 12 miliarde de euro.

„Gaura provocată în finanțele UE de retragerea Marii Britanii și nevoile de finanțare a unor noi priorități trebuie să fie recunoscută. Bugetul UE are în față a problemă dificilă de a finanța mai mult cu mai puțini bani”, se arată în raportul CE.

Amploarea reformei bugetare va depinde de direcția viitoare a UE și de așteptările viitoare din partea politicilor comune, potrivit Comisiei.

Miniștrii britanici doresc să înființeze o nouă agenție guvernamentală, care va gestiona drepturile cetățenilor europeni din Marea Britanie, tocmai pentru a depăși impasul cu privire la ce instanțe îi vor proteja pe cetățenii europeni după Brexit, scrie Sky News.

O asemenea agenție devine o „opțiune serioasă” pentru a găsi un compromis între Comisia Europeană și Marea Britanie cu privire la cine ar trebui să-i protejeze pe cetățenii europeni care vor rămâne după finalizarea Brexit-ului.



- ceea ce se propune în cadrul proiectului se diferențiază de competiția existentă, beneficiarul având experiența și competențele necesare pentru finalizarea produsului/serviciului.

Această fază durează, de obicei, șase luni, iar dacă proiectul este câștigător, se acorda 50.000 Euro, fonduri care acoperă 70% din necesarul de finanțare pentru realizarea studiului de fezabilitate pentru ideea de afaceri respectivă.

Faza 2 - Pentru participarea la competiția pentru faza a doua "Concept to Market-Maturity" este necesară dezvoltarea ideilor prezentate în prima fază la un nivel mult mai detaliat – un plan de afaceri foarte clar și bine definit care să îi convingă pe evaluatori. Sprijinul financiar crește exponențial, astfel încât se pot obține între 500.000 Euro și 2, 5 milioane Euro. Durata acestei faze este de 1-2 ani.

Faza 3 - În faza a treia, "Prepare for Market Launch", nu se mai oferă finanțare, ci un sprijin consistent pentru consolidarea strategiei de marketing și optimizarea prezenței în piață. De asemenea, compania câștigătoare are acces la o rețea de parteneri care o pot asista în această etapă.

De asemenea, sunt acordate servicii de mentorat (opțional) pentru toate cele trei faze în scopul:

- de a dezvolta capacitatea de inovare a companiei
- de a alinia proiectul strategiei de dezvoltare gândite la început
- de a dezvolta impactul comercial și asigura sustenabilitatea pe termen lung

În anul 2017, sunt 4 apeluri de propuneri pentru fiecare din cele 2 faze:

Phase 1: 15/02/2017, 03/05/2017, 06/09/2017, 08/11/2017

Phase 2: 18/01/2017, 06/04/2017, 01/06/2017, 18/10/2017

Următoarele termene limită pentru faza 1 sunt 6 septembrie 2017, respectiv 8 noiembrie 2017, iar pentru faza 2 este 18 octombrie 2017.

În cadrul procesului de evaluare, cele mai importante secțiuni în vederea acordării finanțării sunt: excelență (obiective, legătura cu tema programului, descrierea provocării, modul de abordare a acesteia, ambiții), impact (efecte preconizate, măsuri pentru a maximiza impactul) și implementare (planul de lucru, structura și procedurile de

management, resurse angajate). Este recomandată parcurgerea cu atenție a fiecărui rând din descrierea apelului, pentru a confirma faptul că dezvoltarea propunerii de proiect este oportună. Evaluatorii aplicației depuse (în număr de 4 persoane) analizează și alte aspecte ale unei propuneri: tehnologie, cunoașterea pieței, planul de comercializare și abordarea financiară.

Pentru a avea succes, este recomandată realizarea unei propuneri bine echilibrate și care să acopere toate aspectele incluse în criteriile de evaluare, respectiv:

Impact: trebuie demonstrat că proiectul va genera venituri și va crea locuri de muncă. Explicați condițiile de piață și evoluția competiției. Furnizați cifre concrete și realiste privind dimensiunea pieței, cota de piață și prețul de vânzare. Arătați pe durata a cel puțin 3 ani proiecțiile volumului de vânzări, cifrei de afaceri și numărul de locuri de muncă create. Nu uitați să descrieți planul de comercializare. Un aspect cheie de reținut este că trebuie să demonstrați că proiectul are o dimensiune europeană sau internațională. Dacă este vizată doar piața națională, acesta nu va fi sprijinit de Instrumentul pentru IMM-uri. Protecția proprietății intelectuale este de asemenea foarte importantă și trebuie detaliată.

Excelență: trebuie să convingeți că partea inovativă a propunerii este excelentă, că produsul, procesul sau serviciul propus este revoluționar, că acesta are potențialul de a schimba dinamica pieței și, se adresează eventual, unor provocări societale. Trebuie demonstrată valoarea adăugată a ideii inovative și explicat de ce aceasta este viabilă și mai bună decât soluțiile existente. Deși este importantă descrierea oportunităților, trebuie de asemenea să demonstrați că ați înțeles și riscurile.

Implementare: este nevoie să convingeți evaluatorii că puteți pune în aplicare proiectul. Nu uitați că, la fel de bine ca și descrierea competențelor tehnice, va trebui, de asemenea, să furnizați informații cu privire la competențele comerciale. Evaluatorii vor evalua credibilitatea echipei de implementare a proiectului și a planului de lucru. Trebuie descris, în mod clar, modul în care va fi organizată echipa și, dacă se intenționează utilizarea de parteneri externi pentru a dobândi competențe pe care nu le deține propria echipă. De asemenea, se va avea în vedere o planificare justă a activităților, într-un interval de timp realist.

Titlul proiectului va fi simplu, ușor de reținut și va fi prezentat și un rezumat atractiv. Aceste două elemente sunt foarte

- care exportă produse cu valoare adăugată mică, minimal procesate și care ar putea avea o valoare adăugată mai mare
- exportatori potențiali, care nu exportă, dar au cunoștințe limitate despre piațe și își doresc să exporte
- mici firme care ar putea beneficia de potențialul de clusterizare.

Pentru alte informații, IMM-urile se pot adresa Centrului EEN Bacău sau Centrului de Afaceri pentru Export Bacău prin email: ccibc@ccibc.ro, een@ccibc.ro sau la telefon 0234.570010.

Mihai TULBURE
CCI BACĂU

Apeluri de 147 milioane de euro pentru energia verde

Programul Operațional Infrastructură Mare (POIM) a fost elaborat pentru a răspunde nevoilor de dezvoltare ale României identificate în Acordul de Parteneriat 2014-2020 și în acord cu Cadrul Strategic Comun și Documentul de Poziție al serviciilor Comisiei Europene. Strategia POIM este orientată spre obiectivele Strategiei Europa 2020, în corelare cu Programul Național pentru Reformă și cu Recomandările Specifice de Țară, concentrându-se asupra creșterii durabile prin promovarea unei economii bazate pe consum redus de carbon prin măsuri de eficiență energetică și promovare a energiei verzi, precum și prin promovarea unor moduri de transport prietenoase cu mediul și o utilizare mai eficientă a resurselor.

Programul Operațional Infrastructură Mare (POIM), 2014-2020 este un program cu o alocare de aproximativ 12 miliarde de euro pentru sectoarele de transport, mediu și energie, fiind al doilea ca mărime din UE. Ministerul Dezvoltării Regionale, Administrației Publice și Fondurilor Europene a lansat până în prezent ghiduri pentru proiecte în valoare de 5,9 miliarde euro pentru transport, 3,5 miliarde euro pentru mediu și 569 milioane euro pentru energie.

În perioada 17 iulie 2017 - 31 decembrie 2018 se pot depune cereri de finanțare de către firmele care produc energie electrică și termică, în vederea efectuării de investiții pentru cele două direcții:

- 1) Producerea energiei electrice sau termice din biomasă/biogaz și energiei geotermale (RES)
- 2) Investiții în cogenerare de înaltă eficiență.

Obiective specifice pentru creșterea producției de energie electrică sau termică din biomasă/biogaz și geotermală (RES)

- Realizarea și/sau modernizarea capacităților de producție a energiei electrice și/sau termice din biomasă și biogaz;
- Realizarea și modernizarea capacităților de producție a energiei termice pe bază de energie geotermală;
- Sprijinirea investițiilor în extinderea și modernizarea rețelelor de distribuție a energiei electrice, în scopul preluării energiei produse din resurse regenerabile în condiții de siguranță a funcționării SEN.

Obiective specifice pentru producerea de energie prin cogenerare de înaltă eficiență:

- Realizarea / modernizarea centralelor electrice de cogenerare de înaltă eficiență (maximum 8 MWe) pe gaz natural și biomasă la nivelul întreprinderilor;
- Realizarea / modernizarea centralelor electrice de cogenerare de înaltă eficiență care utilizează gaze reziduale provenite din procese industriale la nivelul întreprinderilor.

Fondurile europene alocate pentru investiții în surse regenerabile de energie, pentru economia de combustibil și eliminarea emisiilor de carbon aferente combustibililor fosili vor duce la protejarea mediului și a viitorului planetei.

Suma totală alocată celor două apeluri, cu depunere continuă este de 147,38 milioane euro, distribuiți în următorul fel:

- Producția de energie din RES are o alocare de 83,85 milioane euro
- Cogenerarea de înaltă eficiență are o alocare de 63,53 milioane euro.

În vederea obținerii finanțării solicitantul va întocmi un proiect. Pot participa la acest program și pot depune proiecte următoarele categorii de solicitanți:

- Unități administrativ teritoriale în raza cărora există potențial de utilizare a resurselor de energie regenerabile de tip geotermal sau biomasă/biogaz
- Societăți comerciale care au ca activitate producerea de energie în scopul comercializării.
- Societăți comerciale din industrie / reprezentantul

desemnat al unui parc industrial (administratorul parcului sau distribuitorul de energie al parcului) (codul CAEN urmează a fi definit prin Ghidul solicitantului), înregistrând consumuri de peste 200 tep/an, care pot dovedi condițiile cerute proiectelor de cogenerare și/sau care intenționează să valorifice potențialul termic al gazelor reziduale provenite din procese industriale și care pot dovedi un necesar util de energie termică pentru procesele industriale cu o durată de minim 4.000-5.000 h/an.

- Asociațiile de dezvoltare intercomunitară (ADI) care produc energie termică pentru furnizare în rețeaua de transport și distribuție pentru serviciul public de asigurare a energiei termice, sau pentru consumul propriu;

Au fost elaborate ghidurile și documentele anexe, care pot fi consultate pe pagina MDRAPFE.

Sursa : www.fonduri-ue.ro

Daniela IURCAN
TEHNOLOGII IAȘI

Rețele europene de incubare pentru inovația bazată pe creativitate: turism și modă

Comisia Europeană, prin intermediul Agenției Executive pentru IMM-uri (EASME), a deschis o nouă cerere de propuneri de proiecte 2017 în cadrul programului COSME 2014-2020 – Programul pentru competitivitatea întreprinderilor și IMM-urilor.

Obiectiv

Obiectivul principal al acțiunii este de a sprijini crearea, dezvoltarea afacerilor și extinderea companiilor din sectoarele modă și turism prin intermediul incubatoarelor care integrează competențele creative, de artă și de design, din CCI (Industria culturală și creativă) cu tehnologia, știința și alte expertize relevante.

Obiective specifice:

- Facilitarea și consolidarea cooperării trans sectoriale între incubatoare, acceleratori, laboratoare, precum și

alți actori relevanți din țările UE și țările participante la COSME, care se concentrează pe teme identificate – modă și turism, ținând cont de lanțurile de valori relevante;

- Sprijinirea unui număr de inițiative inovatoare și a IMM-urilor pentru o perioadă necesară pentru a le crește și a-și extinde activitățile de afaceri.

Comisia urmărește o mai bună exploatare și consolidare a sinergiilor care promovează fuziunea tehnologiilor și inovațiilor de ultimă generație în industria de modă și design, industriile de vârf, turism și industriile culturale și creative prin acțiuni concrete care sprijină IMM-urile și întreprinderile nou înființate în aceste sectoare industriale.

Solicitanți eligibili

Orice entitate publică sau privată: autorități locale, regionale și naționale, ONG-uri, incubatoare de afaceri, acceleratoare, laboratoare, universități/instituții de educație, centre de cercetare, companii, organizații de sprijin pentru afaceri, etc.

Prezenta cerere de propuneri acoperă următoarele 2 tematici:

- Rețea europeană de incubare pentru industriile culturale și creative – fashiontech – buget 1.600.000 €,
- Rețea europeană de incubare pentru industriile culturale și creative – turism; buget 1.000.000 €.

Criterii de selecție:

- O propunere de proiect poate să se adreseze doar unuia din cele 2 subiecte propuse de cerere.
- Data de demarare a proiectului este prevăzută pentru perioadă aprilie-iunie 2018.
- Aplicația poate fi depusă în oricare limbă oficială a UE.
- Aplicația trebuie depusă electronic, informații pe website-ul COSME.
- Parteneriatul de proiect trebuie să fie format din minimum 4 parteneri care provin din minimum 3 țări ale UE/participante la COSME.
- Proiectele se implementează pe o perioadă de minimum 24 de luni și maximum 36 de luni.

Tipul activităților susținute de această solicitare:

- Facilitarea și consolidarea cooperării trans sectoriale între rețelele transnaționale și organizațiile relevante (incubatoare, acceleratoare, laboratoare, universități, centre de cercetare și alte organizații relevante de

sprijinire a afacerilor) și

- Acordarea de sprijin pentru întreprinderi unui număr de inițiative inovatoare și IMM-urilor în vederea extinderii activităților acestora.

Buget

Bugetul total al cererii: 2.600.000 €; 75% din totalul costurilor eligibile.

Depunere

Data limită pentru depunerea propunerilor: 19 noiembrie 2017.

Instituție responsabilă

Comisia Europeană prin: Agenția Executivă pentru IMM-uri – EASME de la Bruxelles.

Contact pentru detalii privind această cerere:

EASME-COSME-Incubation-Networks-2017@ec.europa.eu

Sursa: www.finantare.ro

Mihai COTÎRGĂȘANU
TEHNOLOGII IAȘI

Orizont 2020. Instrument pentru sprijinirea IMM-urilor inovative

Evaluarea proiectelor depuse în cadrul Instrumentului pentru IMM-uri al Programului Orizont 2020 - Etapa 2 (termen la 1 iunie 2017) s-a încheiat cu selectarea pentru finanțare a 64 de companii mici și mijlocii (IMM) din 16 țări. Totalul sumei care va fi distribuită între aceste IMM-uri, în cadrul a 57 proiecte, este de 96,815 milioane Euro. În această fază a Instrumentului pentru IMM-uri, fiecare proiect va primi până la 2,5 milioane Euro (5 milioane Euro pentru proiectele de sănătate), pentru finanțarea activităților de inovare.

Până la 1 iunie 2017 - cea de-a treia dată limită pentru depunerea de proiecte pentru Faza 2 în anul 2017, Comisia Europeană a primit 1 514 propuneri de proiecte. De la lansarea programului la 1 ianuarie 2014, au fost selectate pentru finanțare, în cadrul fazei 2, un număr de 774 IMM-uri.

Cele mai de succes sunt IMM-urile spaniole cu 12 companii

selectate pentru finanțare. De data aceasta au fost urmate de 8 companii din Danemarca și 7 companii din Franța și Italia. Majoritatea proiectelor sunt din domeniul transporturilor (10 proiecte) și TIC (9 proiecte).

Finanțarea în cadrul fazei 2 permite companiilor să investească în activități de inovare, cum ar fi: demonstrație, testare, pilotare, scalare și miniaturizare, în plus față de dezvoltarea unui plan de afaceri matur pentru produsul lor. Companiile vor beneficia de asemenea de 12 zile de coaching de afaceri. Cele mai multe proiecte sunt propuse de un singur IMM, dar unele companii se alătură proiectului admis în cadrul unor parteneriate.

Instrumentul pentru IMM (SME Instrument) este un program de finanțare nerambursabilă gestionat de EASME (Agenția Executivă pentru IMM-uri) și parte a programului multianual de finanțare a Cercetării, Dezvoltării și Inovării „Horizon2020”. Scopul acestui instrument, cu un buget de aproximativ 3 miliarde EUR, este să finanțeze întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) care își propun să dezvolte produse/servicii inovatoare – „disruptive innovation” cu impact la nivel global.

Instrumentul este structurat în 3 faze care acoperă procesul normal de dezvoltare a unui nou produs/serviciu, de la idee până la comercializare în piață.

Faza 1 - Pentru participarea la competiția pentru “Faza 1 – Idea to concept” este necesară pregătirea unui plan de afaceri care să nu depășească 10 pagini. Documentul trebuie să convingă evaluatorii că:

- se va rezolva o problemă semnificativă (ex: dezvoltarea unui produs care facilitează depistarea unor boli, dezvoltarea unei aplicații care înlesnește achiziția unor bunuri diferite sau derularea unor noi activități etc.)

